



PARIS
AÉROPORT



UNION
DES AÉROPORTS
FRANÇAIS
& FRANCOPHONES
ASSOCIÉS

AIRFRANCE

fnam

Fédération
Nationale de l'Aviation
et de ses Métiers

Perceptions et pratiques des Français à l'égard de l'avion

JUIN 2025

N°121 425

Contacts Ifop :

Marion Chasles-Parot / Roxane Saumon
Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

Sommaire

1.	La méthodologie	3
2.	Les résultats de l'étude	5
	A. Profils des voyageurs, motivations et freins au voyage	6
	B. Perceptions du transport aérien	14



01

Méthodologie

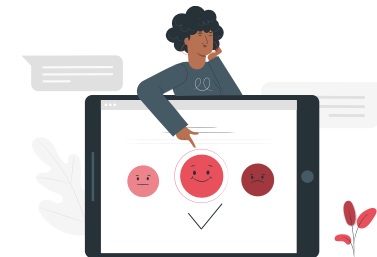
Méthodologie



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **3995 personnes**, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus (DROM-COM inclus).



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.



Les interviews en France métropolitaine ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du **2 au 12 mai 2025**.

Les interviews dans les DROM-COM ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du **12 au 16 mai 2025**.

Notes de lecture :



Indiquent des écarts significatifs entre sous-cibles par rapport à la moyenne des répondants.

A hand holding a stylus points at a tablet displaying various data charts and graphs. The tablet screen is filled with a variety of data visualizations, including line graphs, bar charts, pie charts, and a central globe with network connections. The background is a dark, textured surface, and the entire scene is overlaid with a semi-transparent red graphic element.

02

Les résultats de l'étude

A young couple is walking through an airport terminal. The woman is wearing a yellow long-sleeved top and blue jeans, pulling a gold suitcase. The man is wearing a blue denim jacket over a white t-shirt and black pants, pulling a black suitcase. They are both smiling and looking at each other. The background shows the airport's architecture with large glass windows and structural beams. A red semi-transparent circle is overlaid on the right side of the image, containing the text.

A

Profil des voyageurs, motivations et freins au voyage

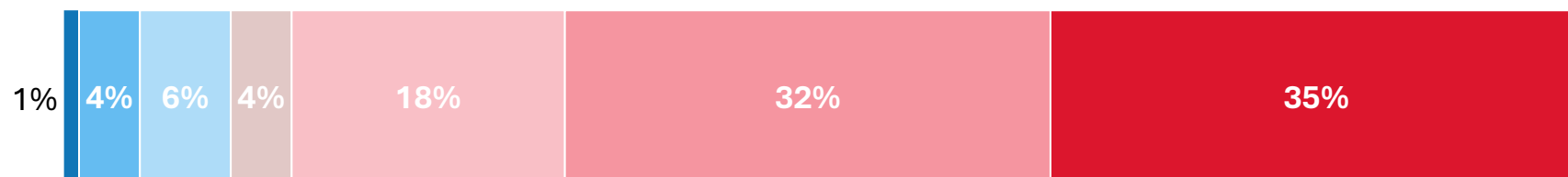
La fréquence des voyages en avion

33%

des Français voyagent en avion
au moins tous les ans

Question : Vous personnellement, à quelle fréquence prenez-vous l'avion... ?

Pour des raisons personnelles
(familiales, culturelles, loisirs, etc.)

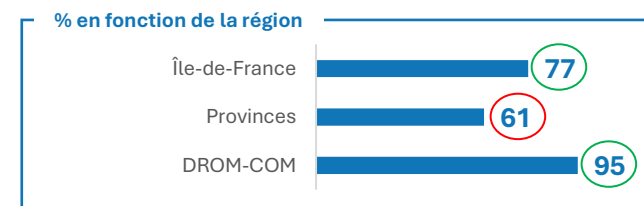
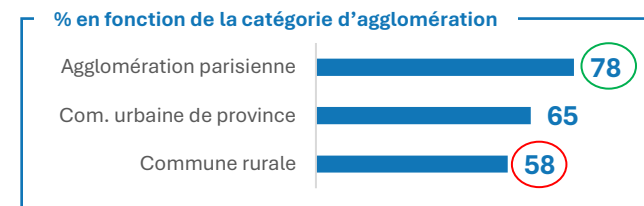
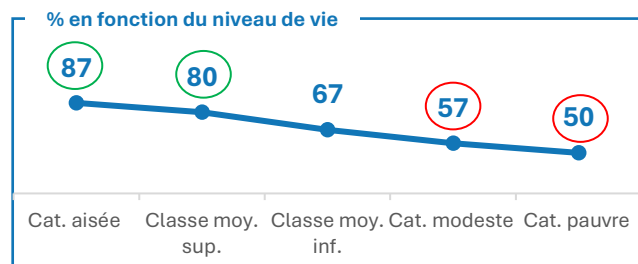
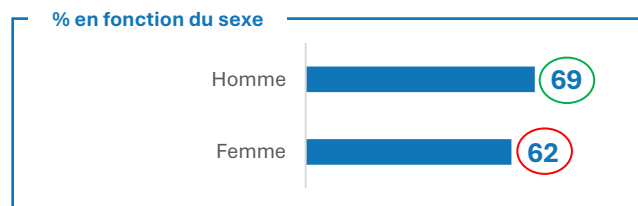


Pour le travail
[aux actifs, soit 55% de l'échantillon]



■ Au moins une fois par mois ■ Tous les 2-3 mois ■ Tous les 4-6 mois ■ Tous les 7-9 mois ■ Tous les ans ■ Moins souvent ■ Jamais

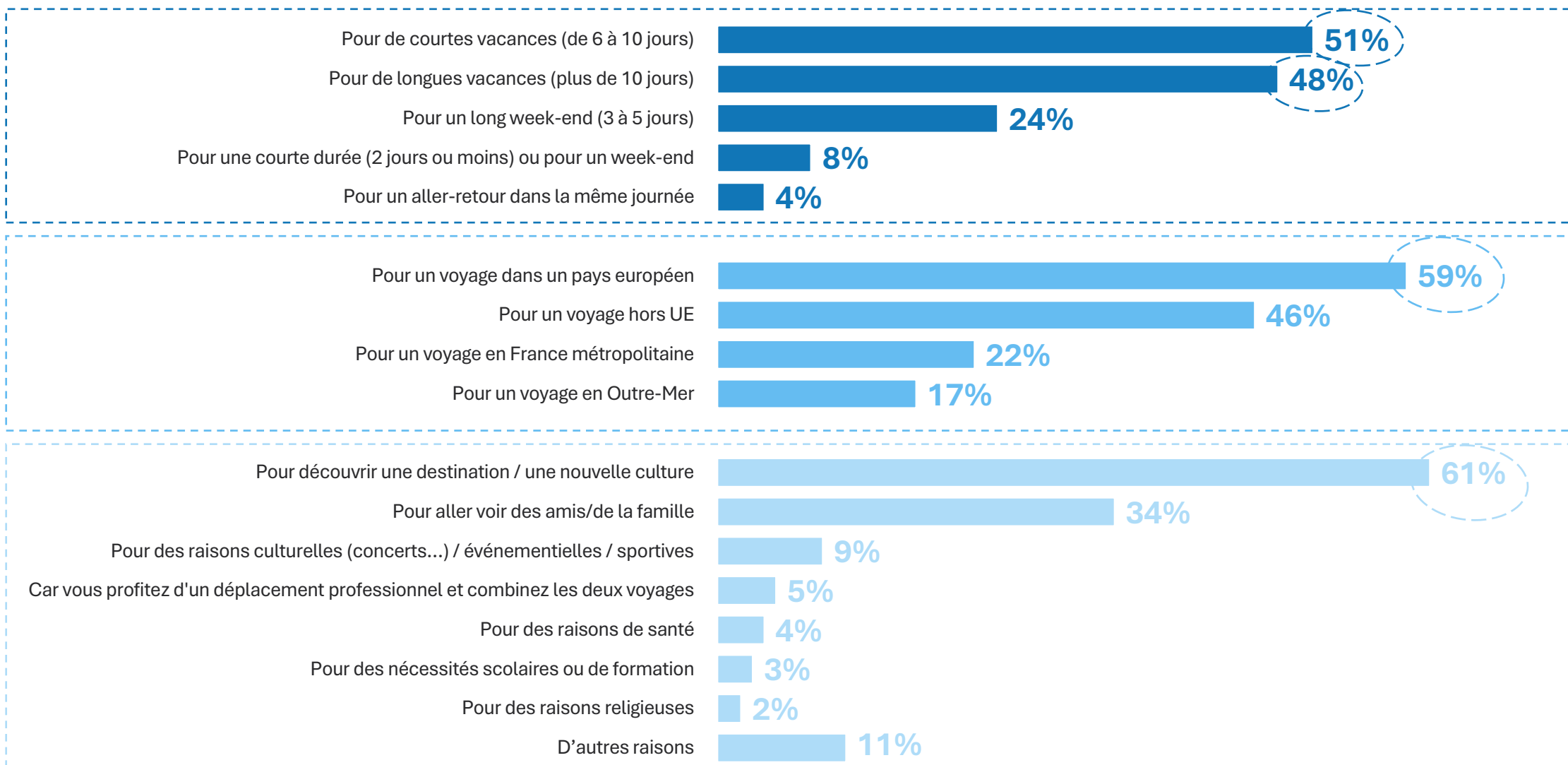
65%
des Français
voyagent en avion



Les manières les plus fréquentes de prendre l'avion

Question : Le plus souvent, lorsque vous voyagez en avion pour raisons personnelles, est-ce... ?

Base : A ceux qui voyagent en avion pour leurs loisirs, soit 65% de l'échantillon.

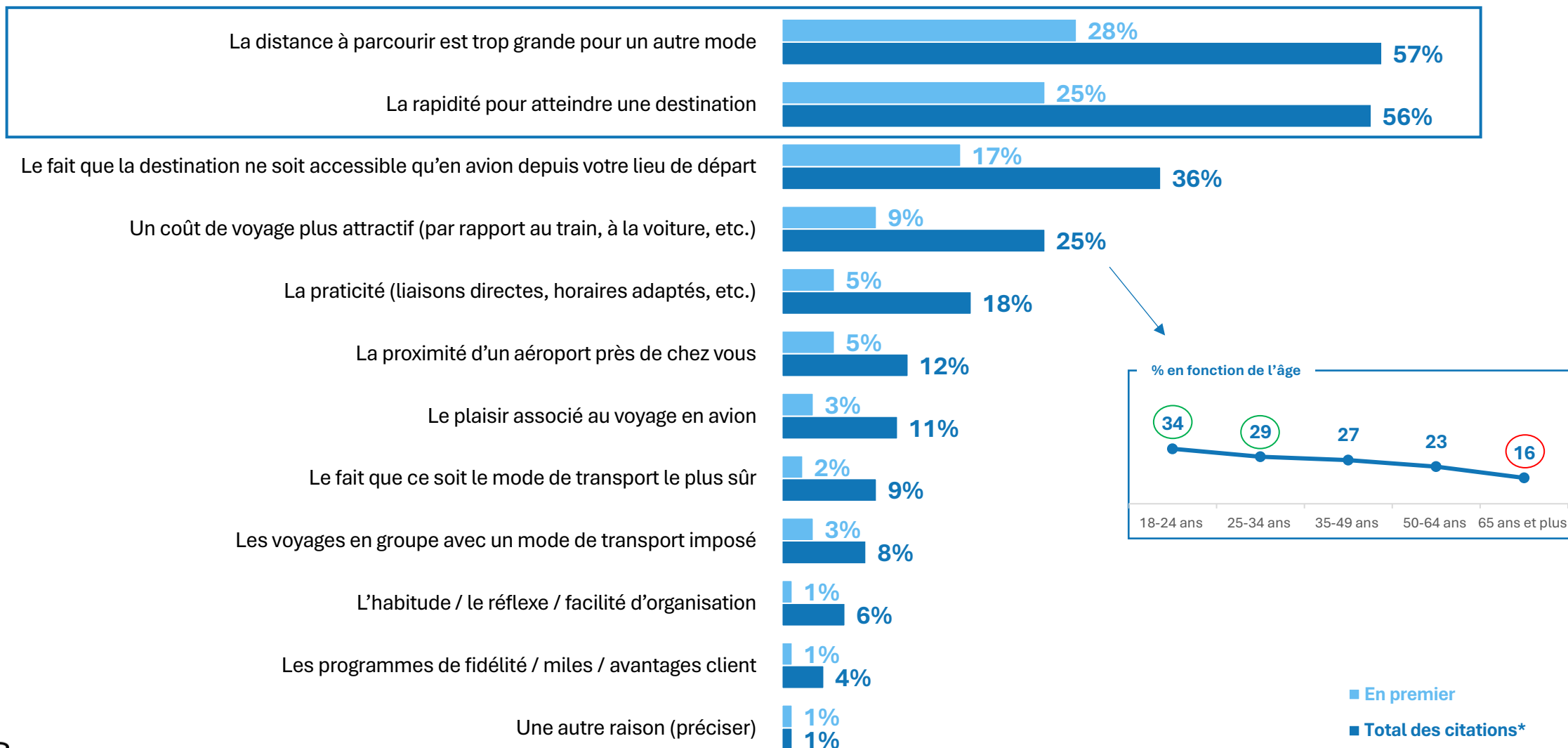


(*) Le total de chaque bloc de réponse est supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner plusieurs réponses.

Les principales raisons de choisir l'avion comme mode de transport

Question : Lorsque vous voyagez en avion, quelles sont vos trois raisons principales pour choisir ce mode de transports ? En premier ? Et ensuite ?

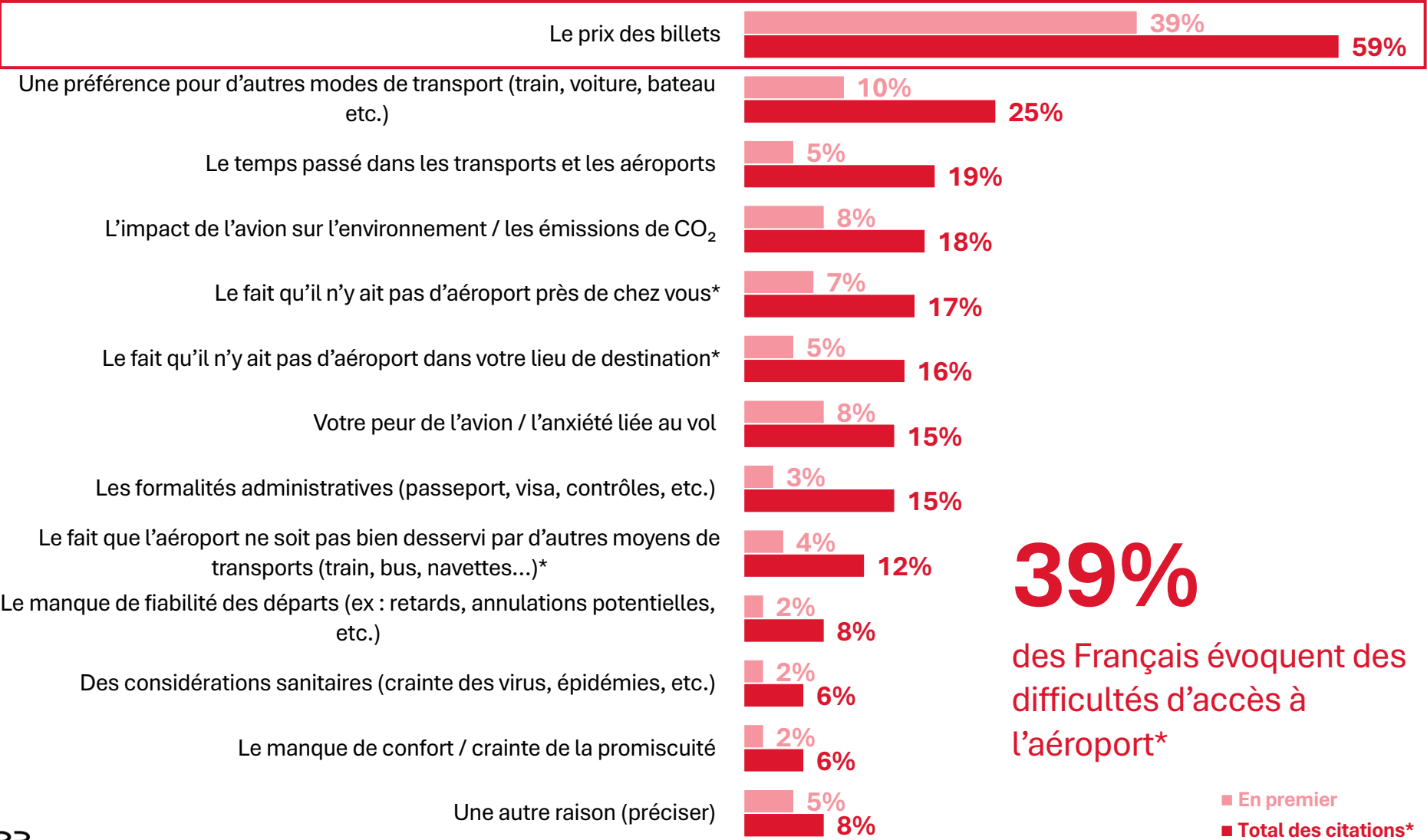
Base : A ceux qui voyagent en avion, soit 65% de l'échantillon.



(*) Le total est supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner trois réponses.

Les principaux freins au choix de l'avion comme mode de transport

Question : Quand l'occasion se présente (vacances, travail, etc.) qu'est-ce qui peut vous empêcher principalement de prendre l'avion ?
En premier ? Et ensuite ?



39%
des Français évoquent des difficultés d'accès à l'aéroport*

■ En premier
■ Total des citations*

Focus « Total des citations »

Voyageurs	Non voyageurs
64 %	51 %
24 %	27 %
23 %	11 %
19 %	17 %
15 %	21 %
19 %	10 %
8 %	27 %
14 %	15 %
15 %	7 %
10 %	5 %
8 %	4 %
7 %	4 %
4 %	16 %

(*) Le total est supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner trois réponses.

Le niveau d'effort financier que représente un voyage un avion

Question : Le plus souvent, réserver un voyage en avion représente-t-il, pour vous personnellement, un effort financier ?

Oui, c'est un effort financier considérable et vous n'êtes pas en mesure de le réaliser



25%

Oui, c'est un effort financier très important, que vous faites au détriment d'une autre dépense



28%

Oui, c'est un effort financier important, mais vous pouvez vous l'autoriser ponctuellement (sans impacter vos autres dépenses)

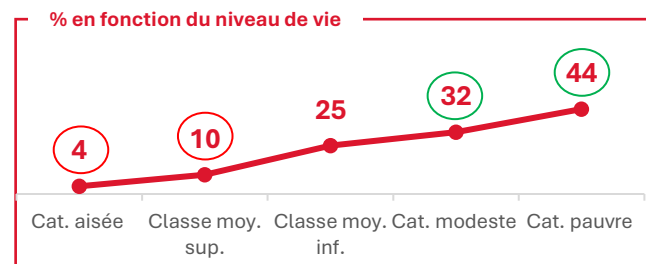


30%

Non, cela ne représente pas de contrainte particulière pour vous



17%



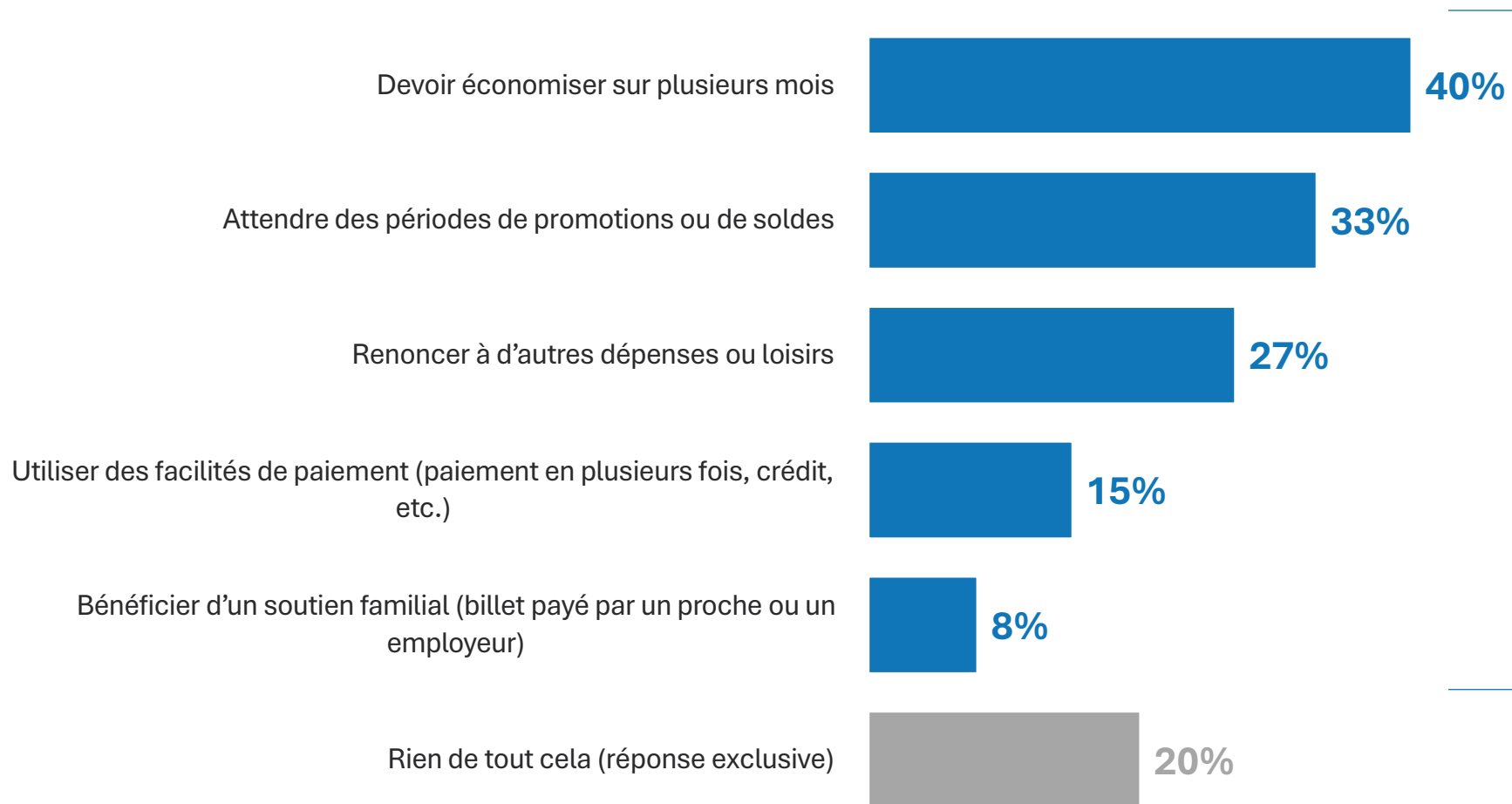
83%

Cela représente un effort financier

Les stratégies financières adoptées pour voyager en avion

Question : Pour pouvoir réserver un voyage en avion, vous arrive-t-il de... ?

Base : A ceux qui voyagent en avion, soit 65% de l'échantillon.



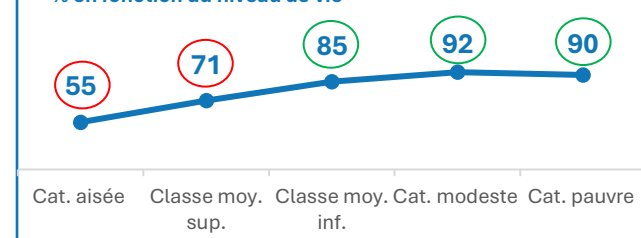
80% des Français voyageant en avion adoptent au moins une stratégie



% en fonction du sexe



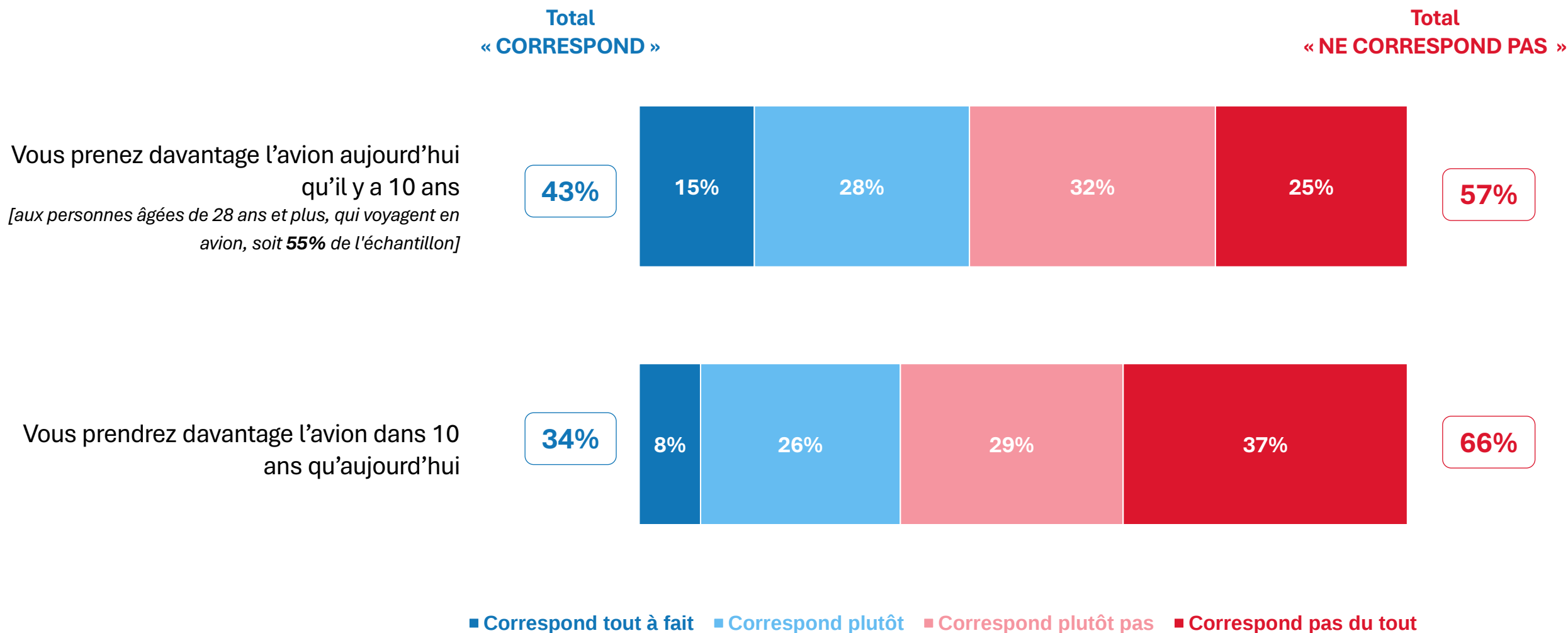
% en fonction du niveau de vie



(*) Le total est supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner plusieurs réponses.

L'adhésion à différentes affirmations sur la fréquence des voyages en avion

Question : Pour chacune des affirmations suivantes, indiquez si elle vous correspond tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout.



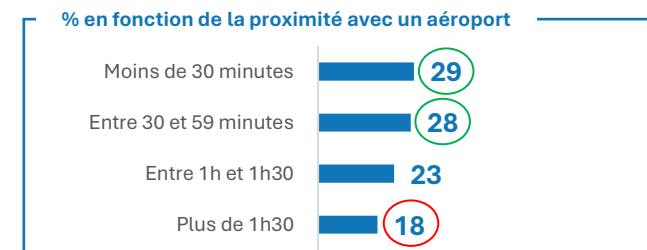
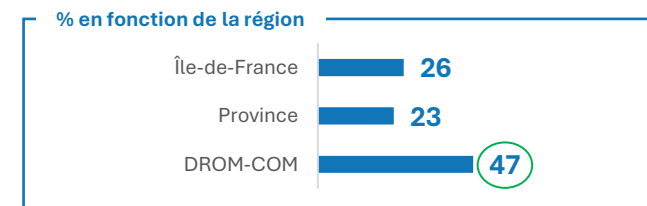
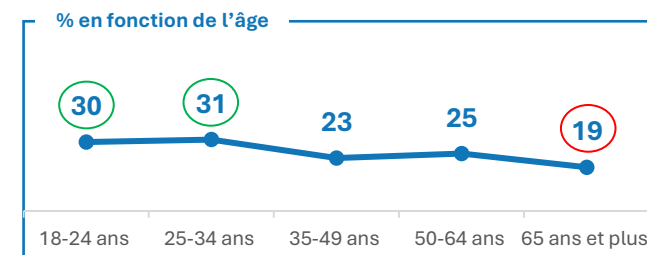
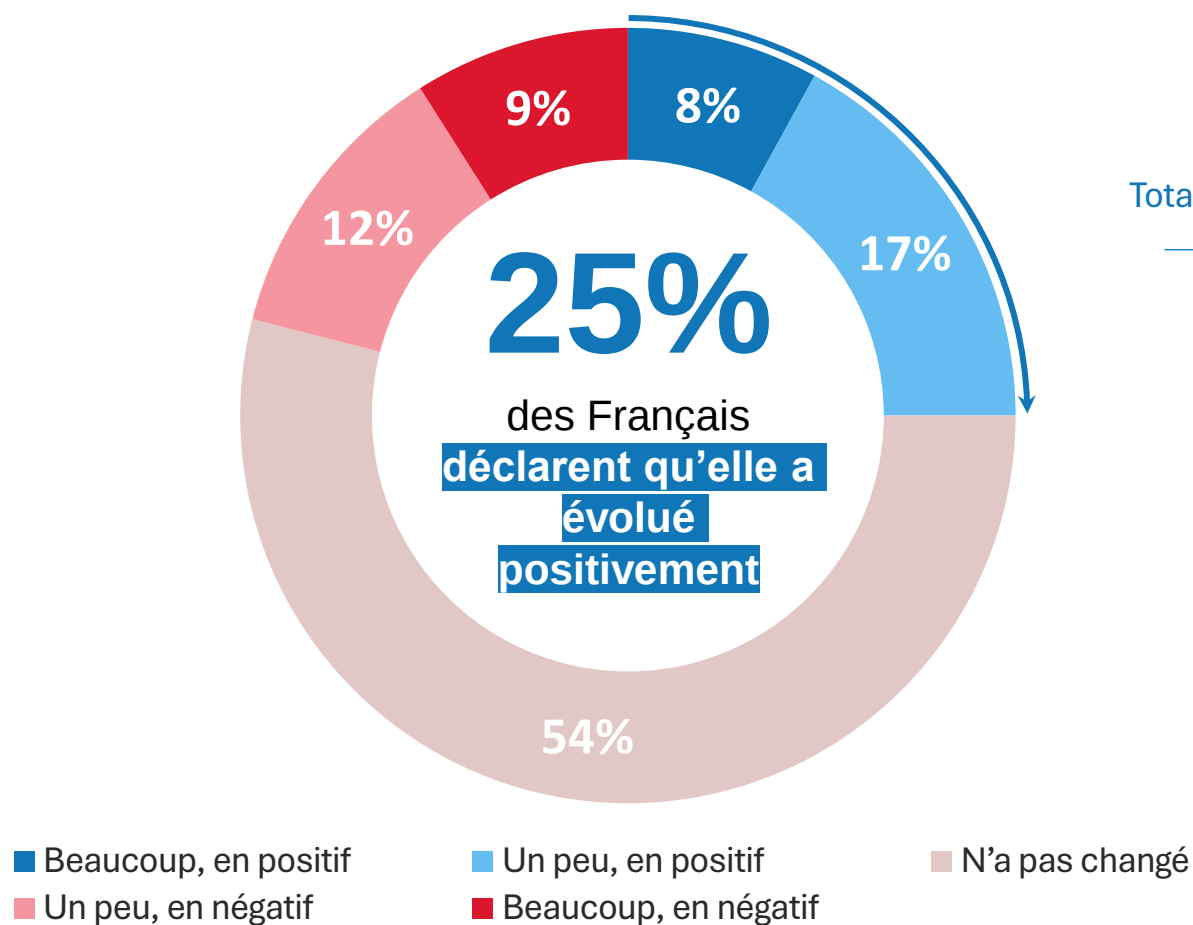


B

Perceptions du transport aérien

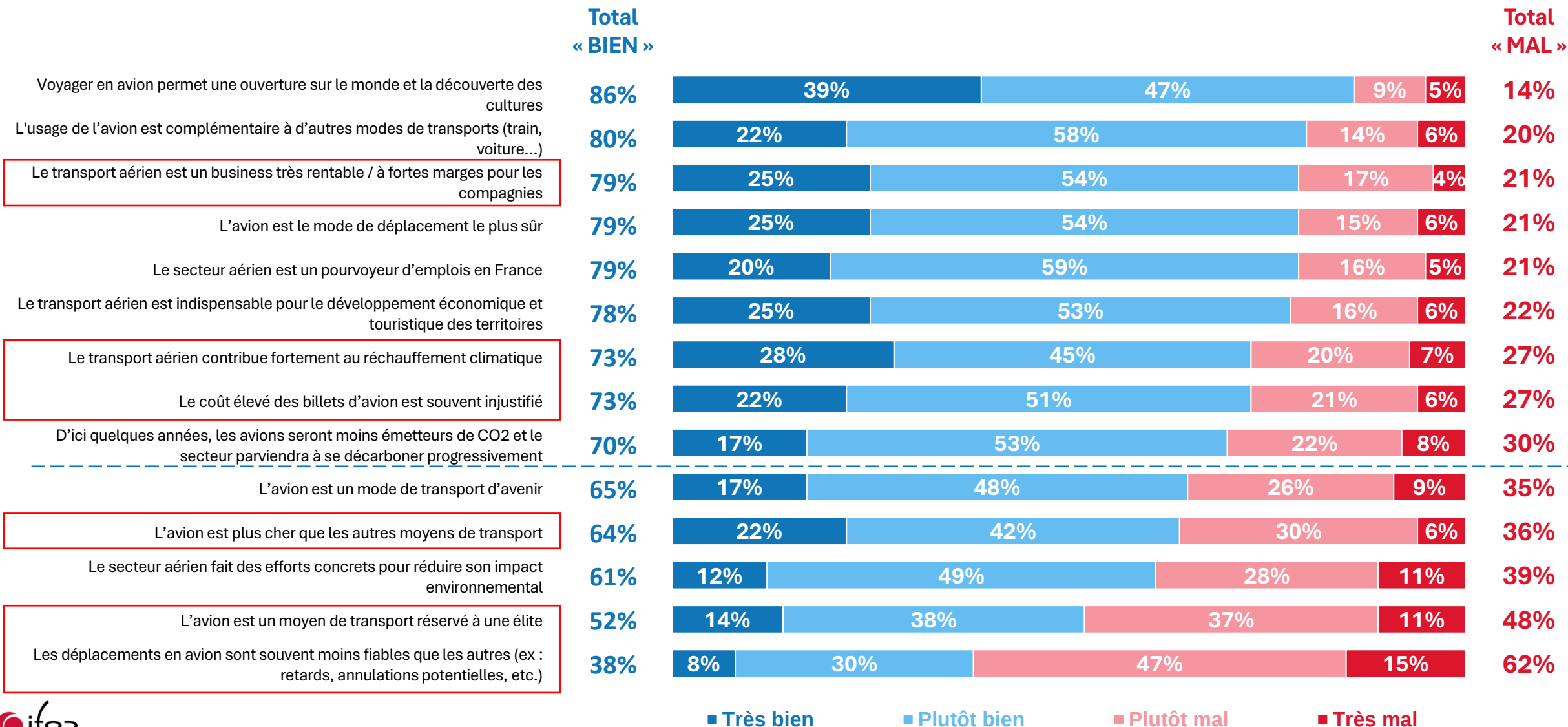
L'évolution de la perception du transport aérien

Question : Au cours des dernières années, diriez-vous que votre perception du transport aérien a évolué ?



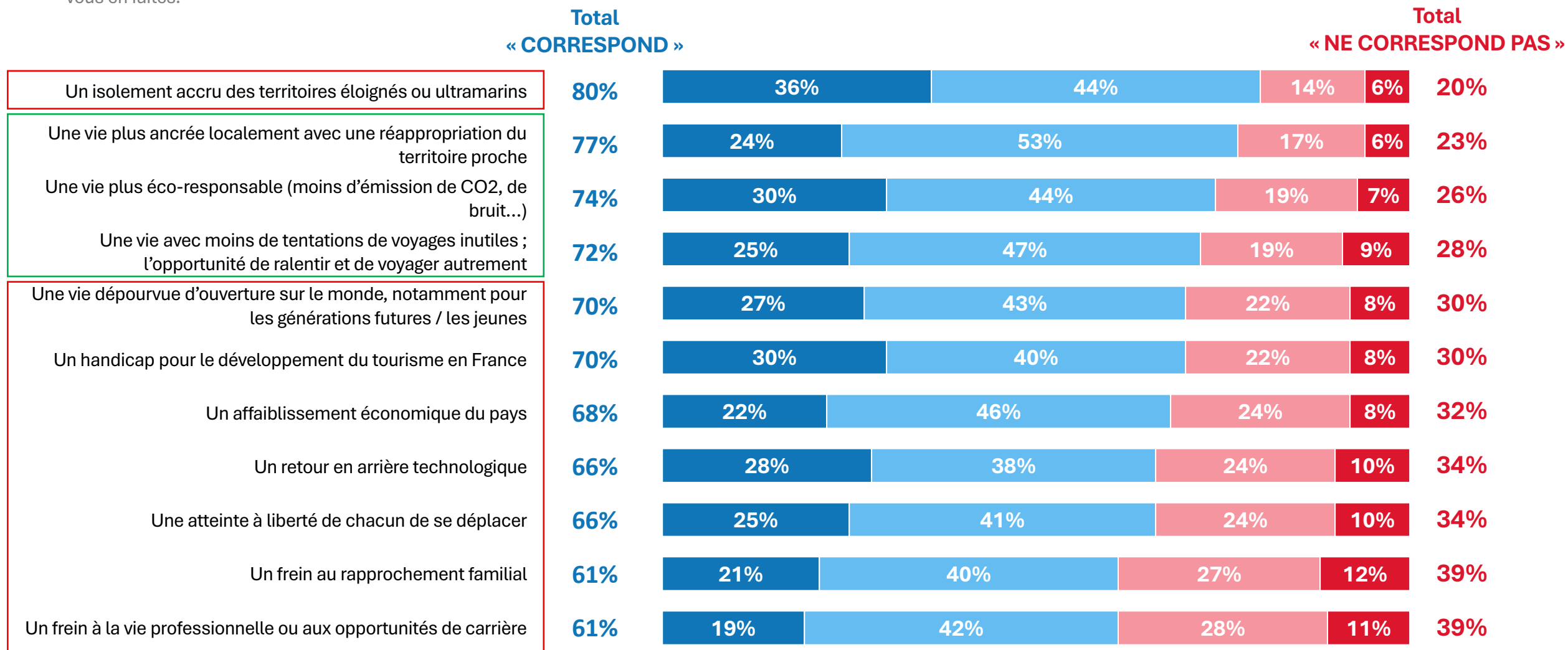
L'adhésion à différentes affirmations sur le transport aérien

Question : Diriez-vous de chacune des affirmations suivantes qu'elle s'applique très bien, plutôt bien, plutôt mal ou très mal au transport aérien.



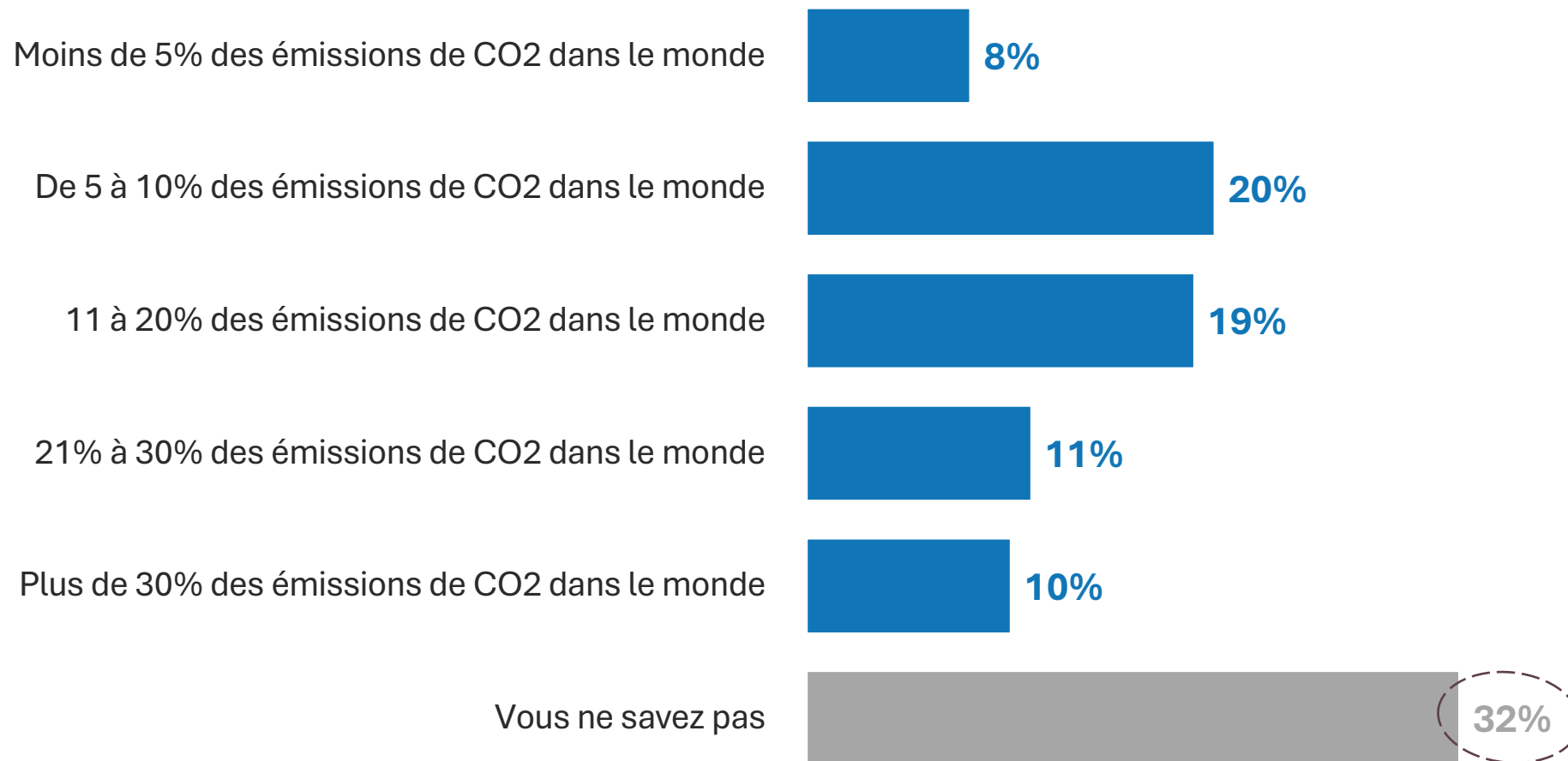
L'adhésion à différentes affirmations sur la vie sans avion

Question : Imaginons maintenant une vie sans avion. Pour chacune des affirmations suivantes, indiquez si elle correspond tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout à l'idée que vous vous en faites.



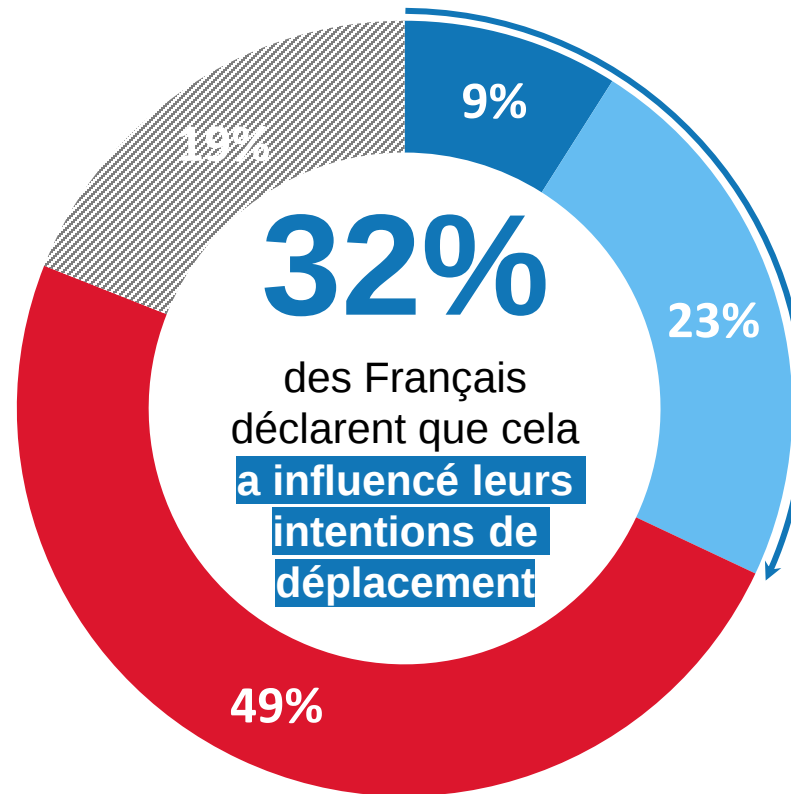
L'évaluation du niveau d'émission de CO2 du transport aérien

Question : Selon vous, le transport aérien représente... ?



L'influence des discours environnementaux sur le choix de transport (1/2)

Question : Diriez-vous que les discours publics ou médiatiques sur l'impact environnemental de l'avion ont influencé vos intentions de déplacement (choix du mode de transport, fréquence, destinations, etc.) ?



■ Oui, cela influence beaucoup vos choix
■ Non, cela ne change rien pour vous

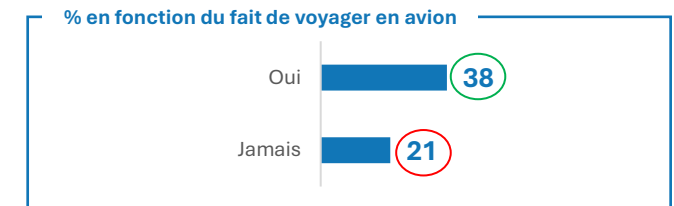
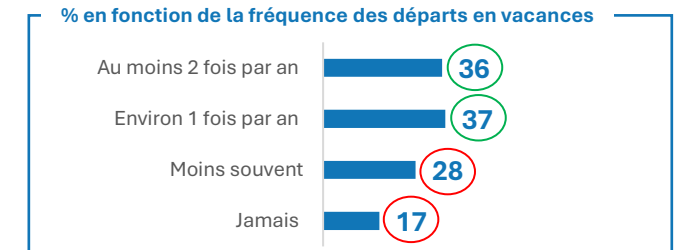
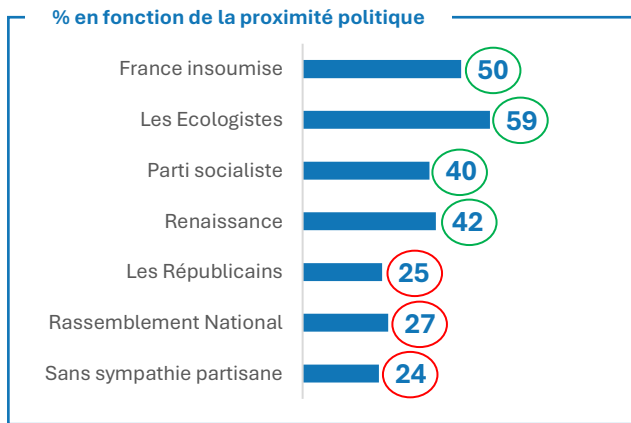
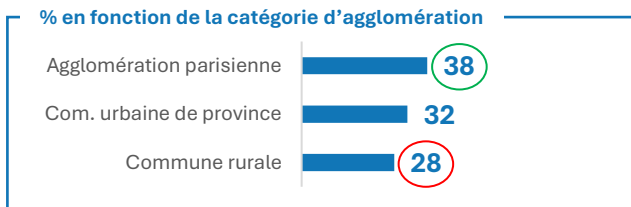
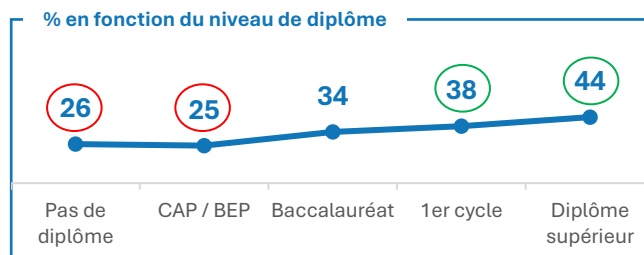
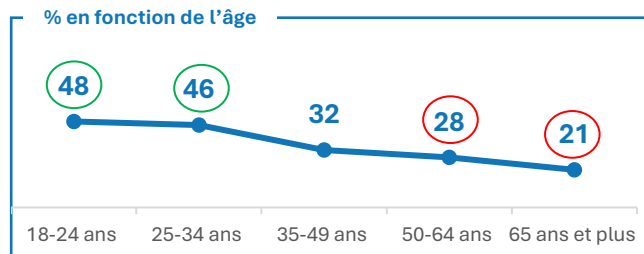
■ Oui, cela influence un peu vos choix
▨ Je ne suis pas exposé(e) à ces discours / Je ne sais pas

L'influence des discours environnementaux sur le choix de transport (2/2)

Question : Diriez-vous que les discours publics ou médiatiques sur l'impact environnemental de l'avion ont influencé vos intentions de déplacement (choix du mode de transport, fréquence, destinations, etc.) ?



Total « Oui »
Ensemble : 32%



La perception sociale du voyage en avion

Question : Diriez-vous qu'aujourd'hui, le fait de voyager en avion est... ?

Plutôt bien vu socialement



15%

Ni bien ni mal vu

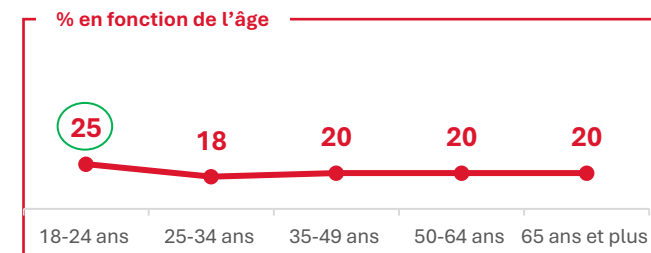
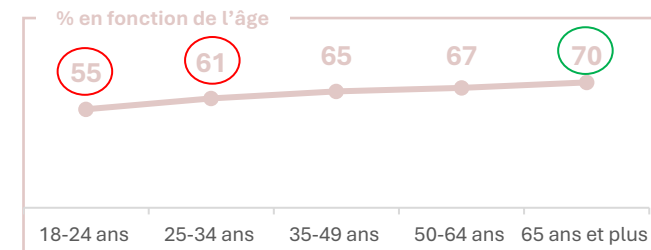
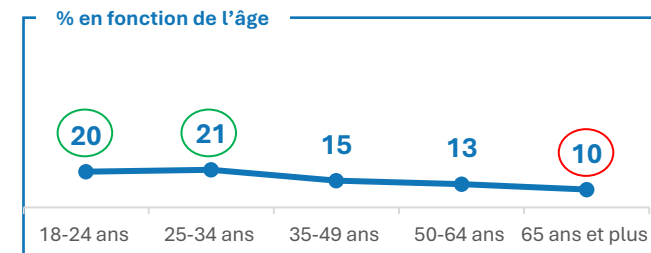


65%

Plutôt mal vu socialement

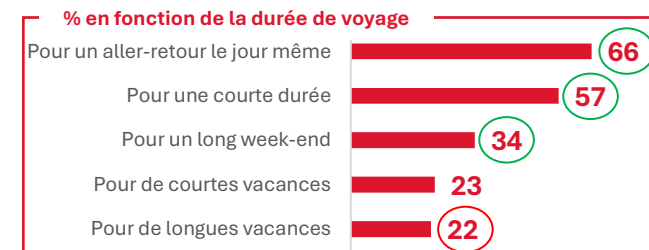
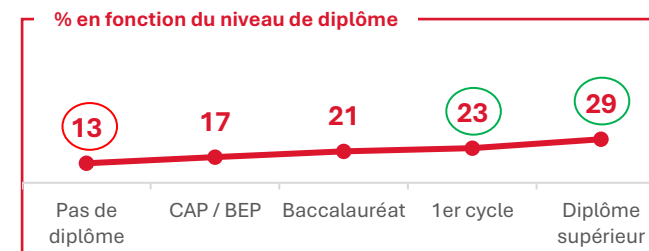
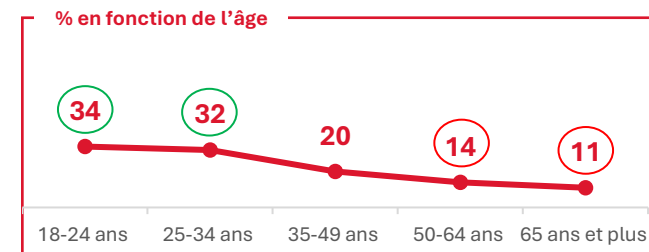
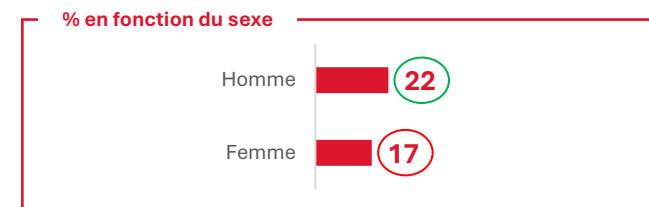
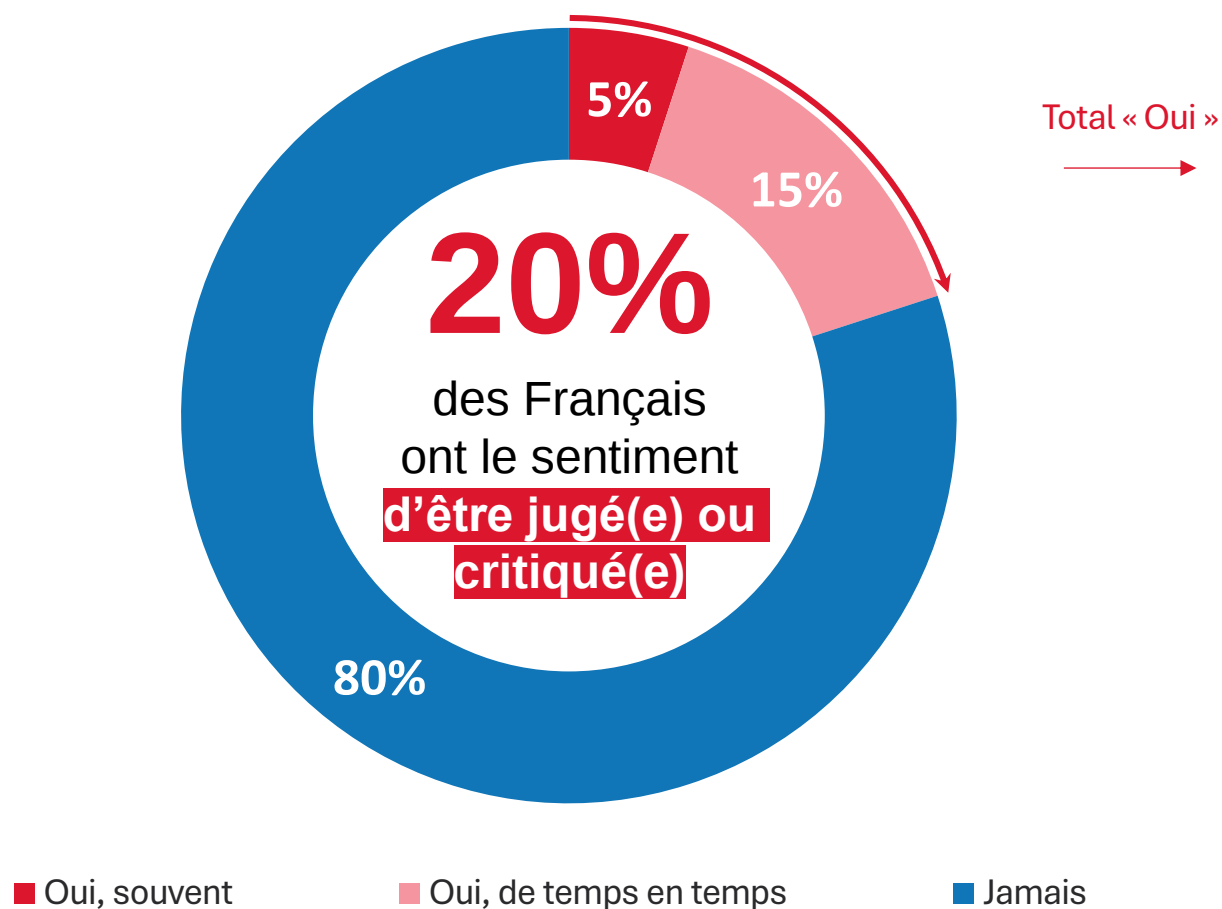


20%



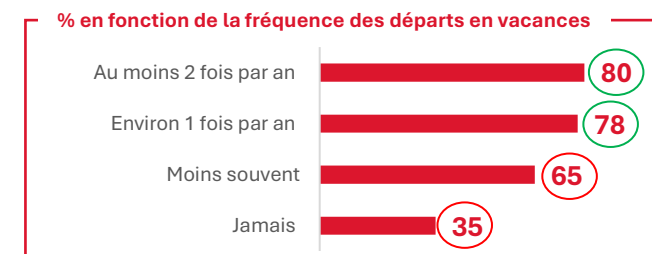
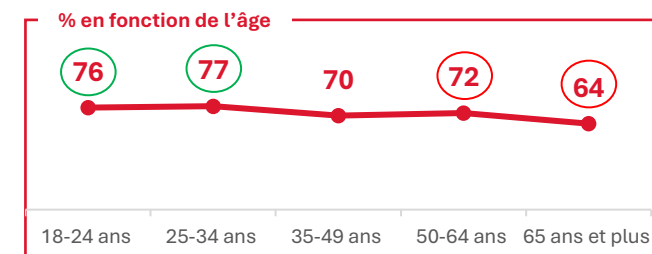
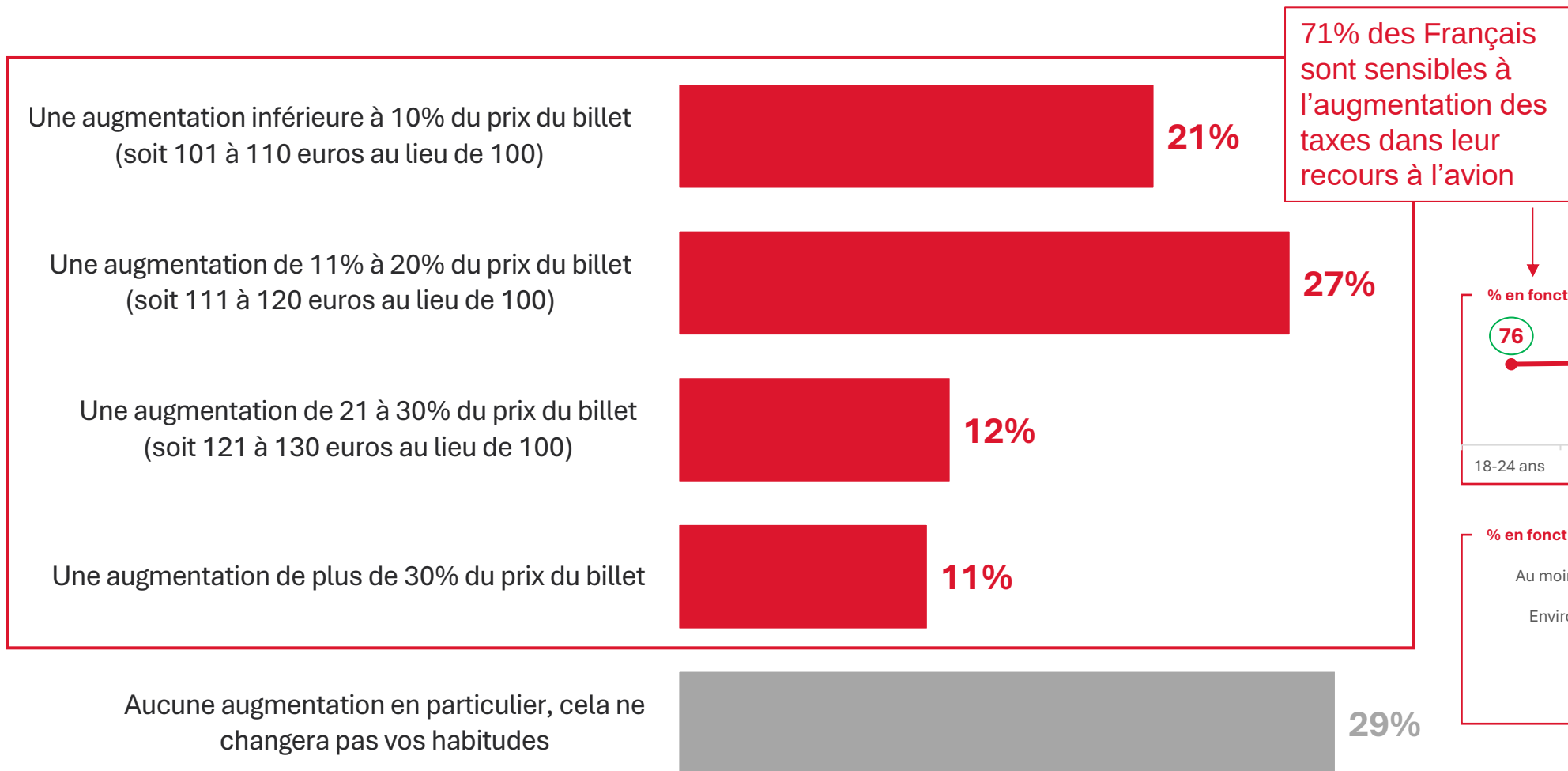
Le sentiment d'être jugé(e) ou critiqué(e) pour avoir pris l'avion

Question : Avez-vous déjà eu le sentiment d'être jugé(e) ou critiqué(e) pour avoir pris l'avion (dans votre entourage, au travail, sur les réseaux sociaux, etc.) ?



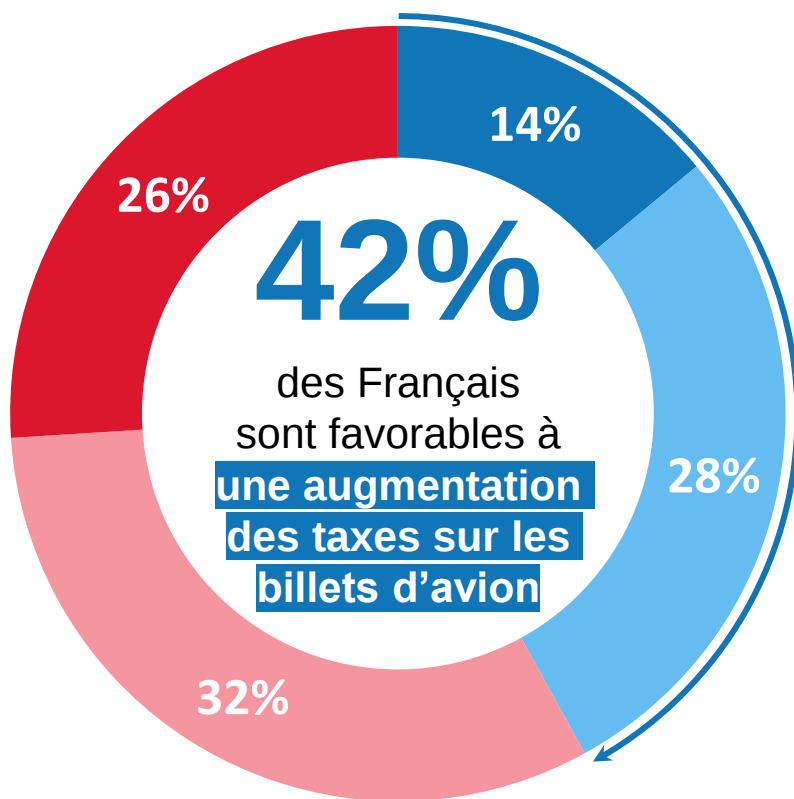
Le seuil de sensibilité aux hausses de taxes sur les billets d'avion

Question : Les taxes sur les billets d'avion (comme par exemple la taxe sur les services de transport aérien récemment mise en place, dite "TSBA") ont pour effet d'augmenter le prix du billet. A partir de quelle augmentation de telles taxes pourraient freiner votre recours à l'avion ?



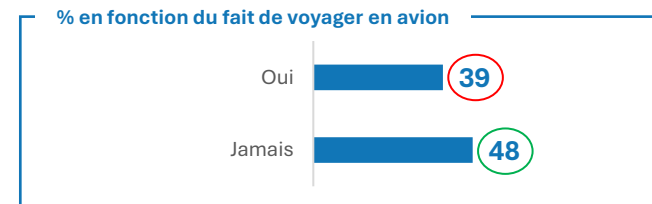
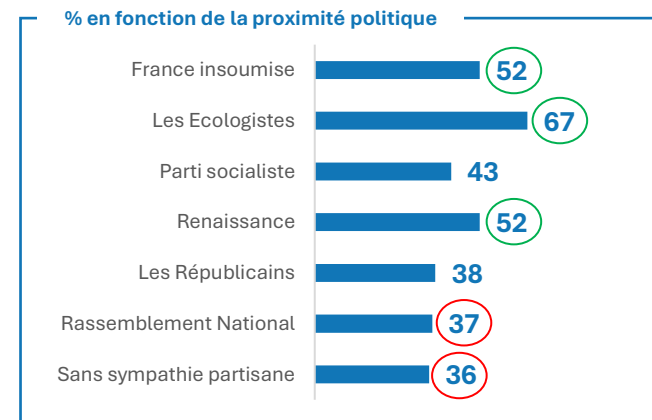
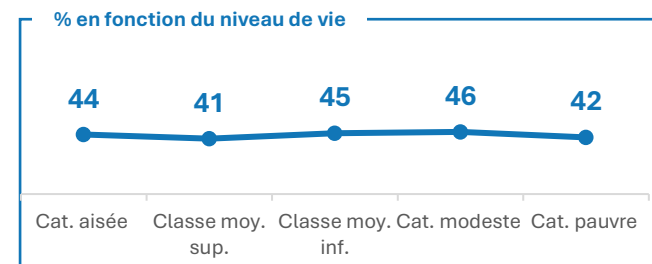
L'adhésion à l'augmentation des taxes sur les billets d'avion

Question : Vous personnellement, seriez-vous favorable ou opposé à une augmentation des taxes sur les billets d'avion afin d'encourager les voyageurs à réduire leur empreinte écologique ?



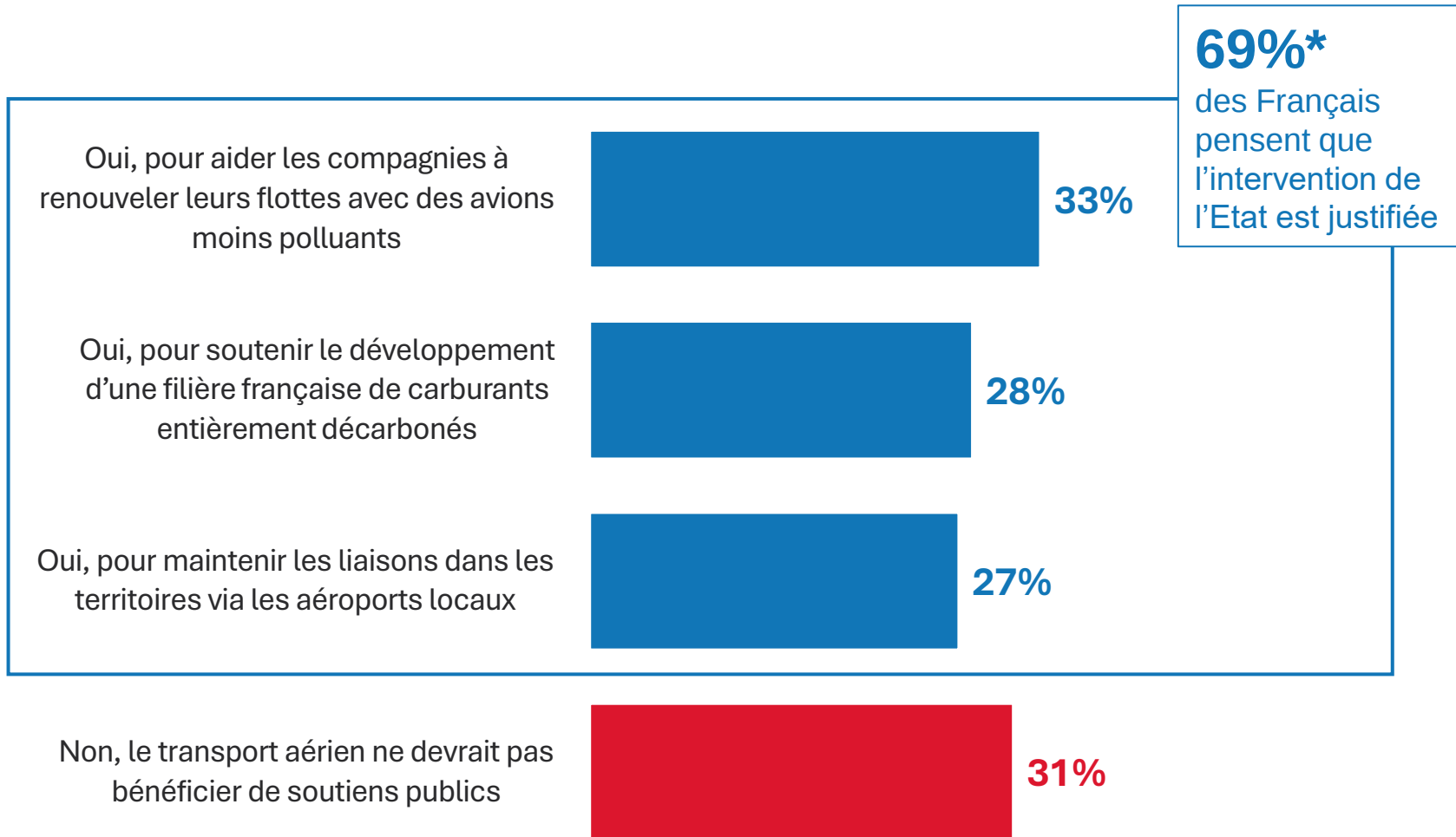
■ Tout à fait favorable ■ Plutôt favorable ■ Plutôt opposé ■ Très opposé

Total « Favorables »

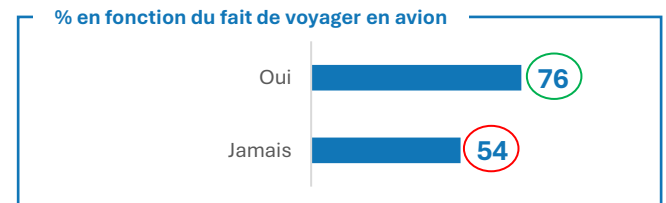
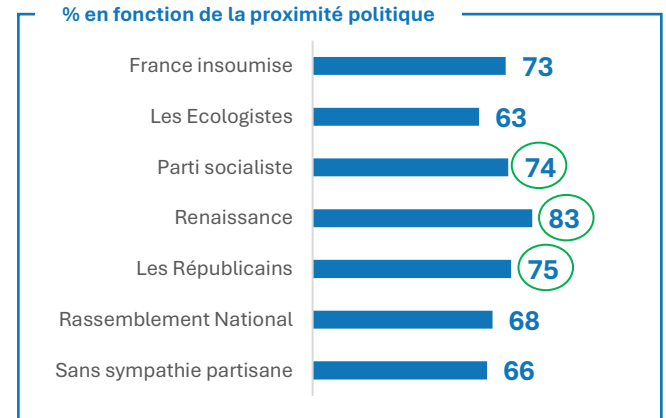
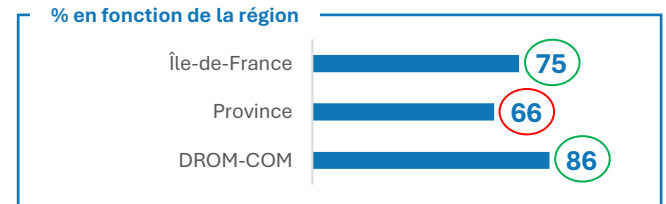
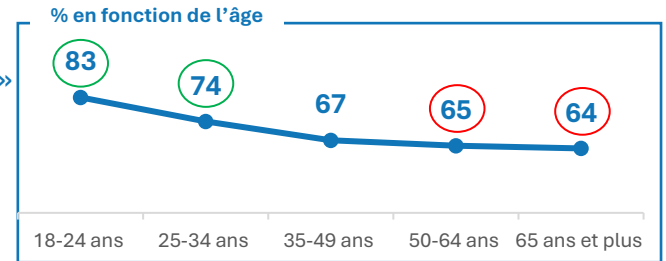


L'acceptabilité de l'intervention de l'État en faveur du transport aérien

Question : Selon vous, est-ce qu'il est justifié que l'État accompagne le transport aérien à travers des soutiens publics ?



Total « Oui »

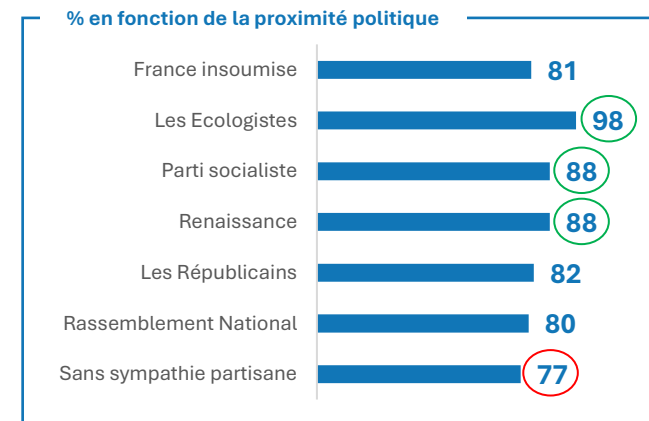
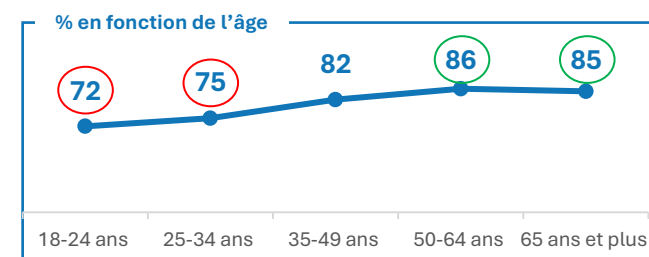
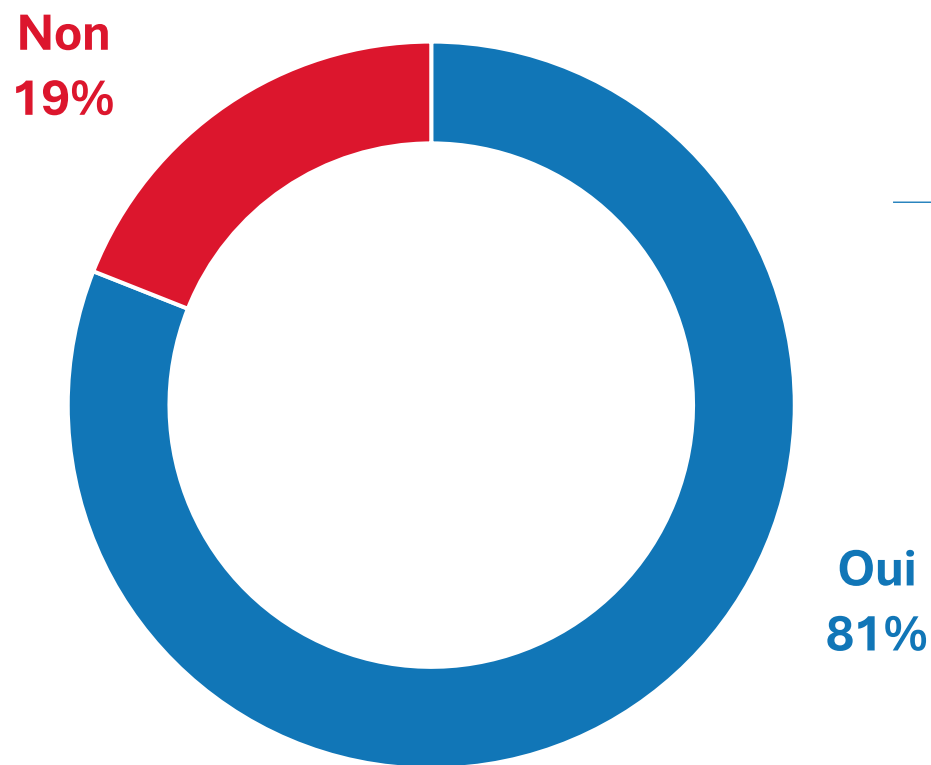


(*) Le sous-total est supérieur à 69, les interviewés ayant pu donner plusieurs réponses

L'adhésion à la conditionnalité environnementale de ces soutiens publics

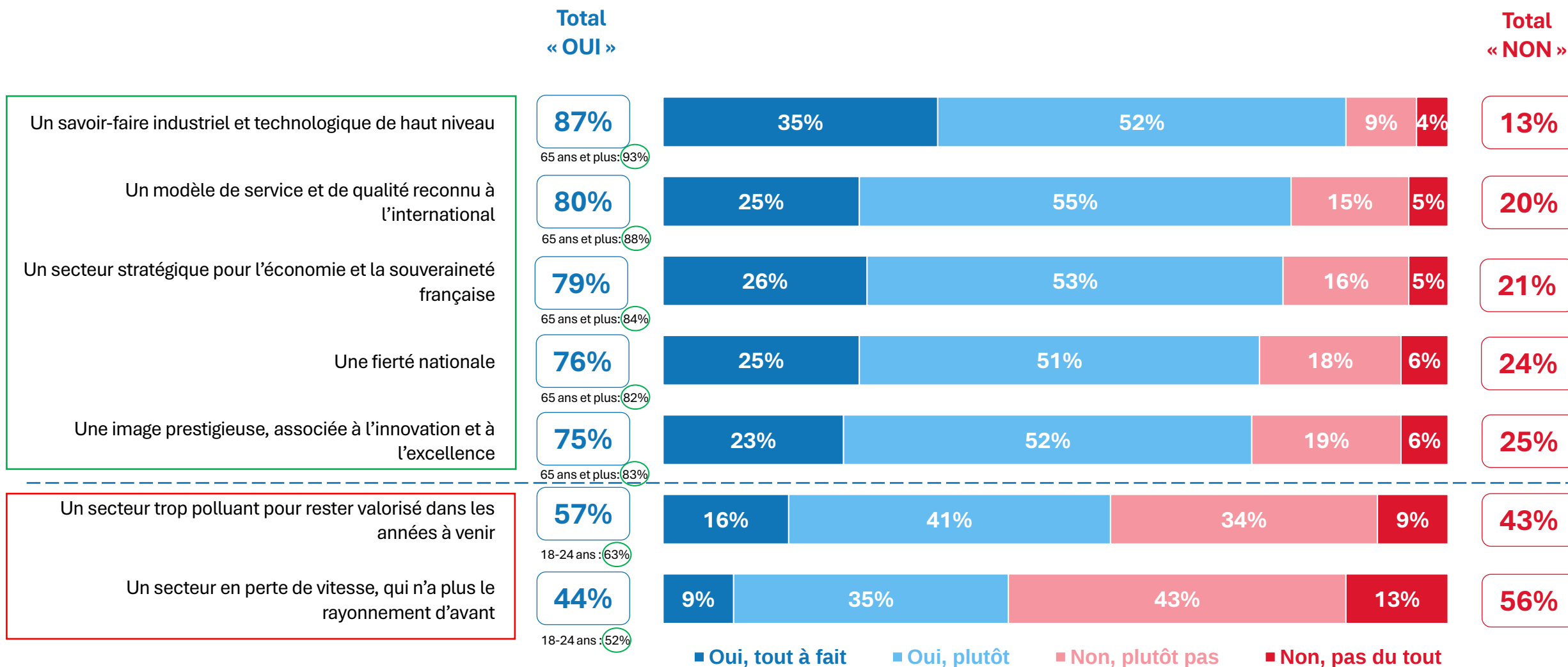
Question : Et d'après vous, ces soutiens publics doivent-ils être conditionnés à l'atteinte d'objectifs environnementaux clairs ?

Base : A ceux qui estiment que les soutiens sont justifiés, soit 69% de l'échantillon.



La perception du secteur aérien français

Question : Selon vous, le secteur aérien français (compagnies, constructeurs, aéroports...) incarne-t-il aujourd'hui... ?

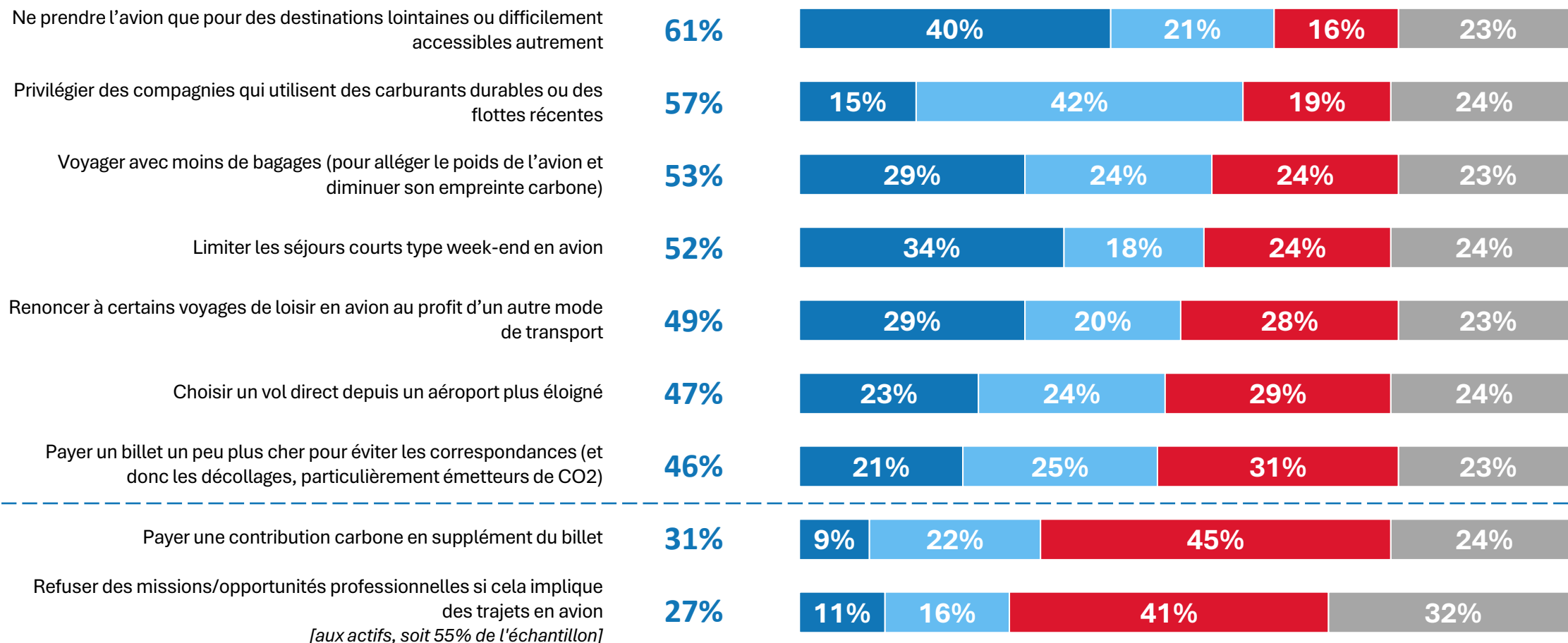


Les comportements envisagés pour limiter l'empreinte carbone aérienne

Question : Vous personnellement, pour limiter l'impact carbone d'un voyage en avion, seriez-vous prêt à...?

(1 / 2)

Total
« OUI »



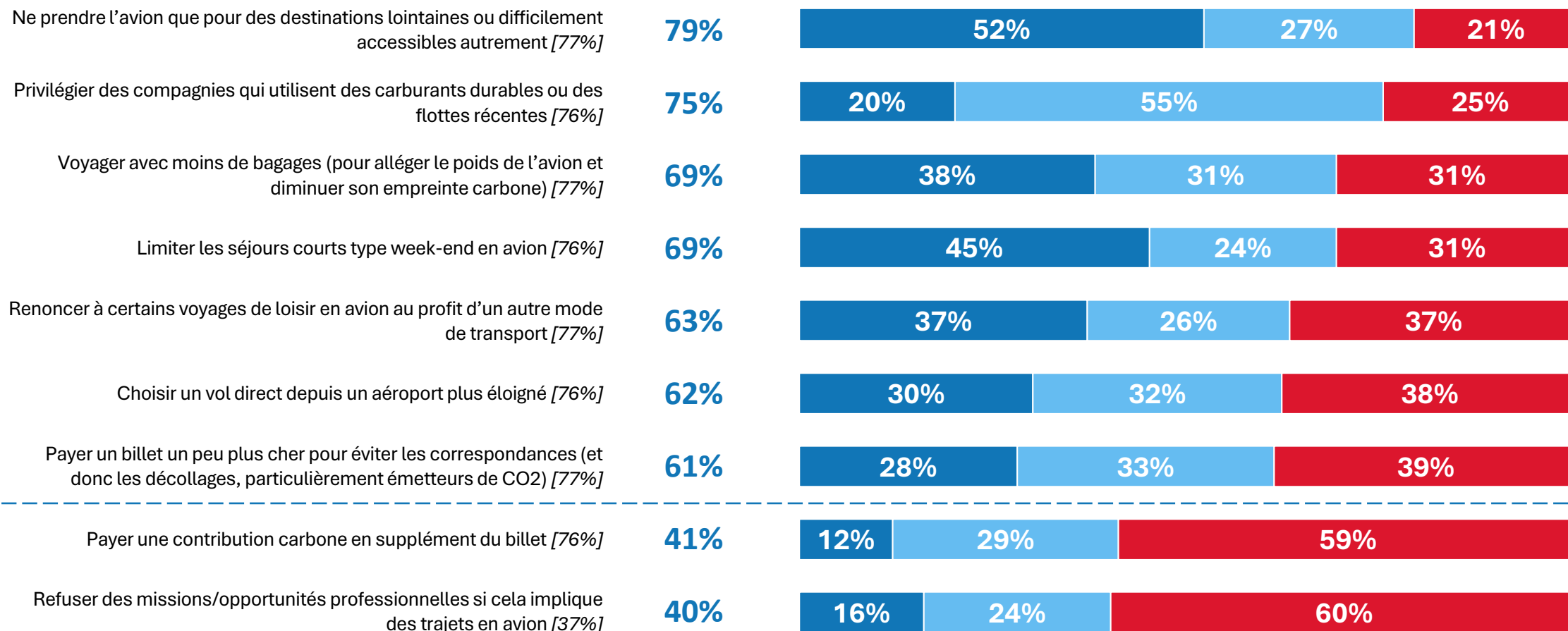
Les comportements envisagés pour limiter l'empreinte carbone aérienne

Question : Vous personnellement, pour limiter l'impact carbone d'un voyage en avion, seriez-vous prêt à...?

(2/2)

Base : Aux « concernés », soit [...] de l'échantillon.

Total
« OUI »

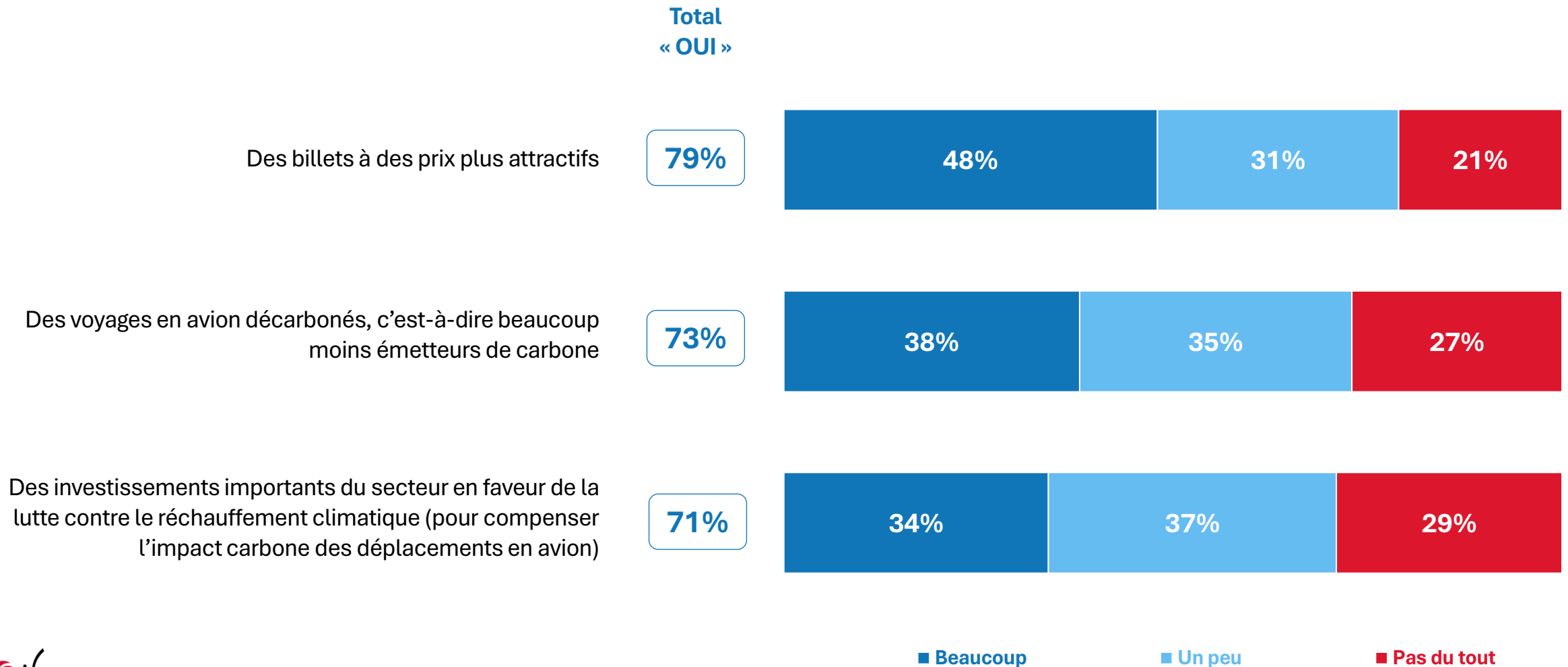


■ Oui, vous le faites déjà ■ Oui, mais vous ne le faites pas encore ■ Non

Les facteurs susceptibles d'encourager le recours à l'avion à l'avenir (1 / 2)

Question : [aux voyageurs] Pour chacun des éléments suivants, indiquez s'il vous encouragerait à prendre davantage l'avion dans les années à venir ?

Question : [aux non-voyageurs] Pour chacun des éléments suivants, indiquez s'il vous encouragerait à prendre l'avion dans les années à venir ?



Les facteurs susceptibles d'encourager le recours à l'avion à l'avenir (2 / 2)

Question : [aux voyageurs] Pour chacun des éléments suivants, indiquez s'il vous encouragerait à prendre davantage l'avion dans les années à venir ?

Question : [aux non-voyageurs] Pour chacun des éléments suivants, indiquez s'il vous encouragerait à prendre l'avion dans les années à venir ?



**Total
« OUI »**

% en fonction du fait de voyager en avion

Des billets à des prix plus attractifs

79%



Des voyages en avion décarbonés, c'est-à-dire beaucoup moins émetteurs de carbone

73%



Des investissements importants du secteur en faveur de la lutte contre le réchauffement climatique (pour compenser l'impact carbone des déplacements en avion)

71%





Everything starts with people