

Le Syndicat Mixte de l'Aéroport Poitiers Biard recrute

Un(e) chargé(e) de développement (H/F)

en CDD d'un an à compter du 1^{er} septembre 2018.

ACTIVITES PRINCIPALES DU POSTE À POURVOIR :

- Préparer le renouvellement de la gestion et l'exploitation de l'aéroport (fin actuelle de la DSP le 31 décembre 2019),
- Préparer le renouvellement de l'OSP vers Lyon (fin de la DSP 31 octobre 2019) en recherchant les éventuelles synergies aéroportuaires en Nouvelle-Aquitaine
- Développer l'offre aérienne en attirant de nouvelles dessertes de la part des compagnies déjà utilisatrices ou de nouvelles compagnies,
- Participer aux études marketing identifiant le bassin de chalandise,
- Analyser les statistiques de fréquentation et rester en veille permanente sur les attentes de la clientèle,
- Favoriser les rapprochements entre les différents partenaires territoriaux, acteurs du transport local, national et international pour créer des synergies consolidant l'offre de départ depuis l'aéroport et la destination Poitiers,
- Participer à la promotion multicanal de l'offre de voyages proposés au départ de l'aéroport : conception de brochures, de publicités, présence sur le web et les réseaux sociaux, participation aux salons de tourisme, démarchage auprès des entreprises, agences de voyages, tours opérateurs ...
- Mener des enquêtes de satisfaction pour identifier les axes d'amélioration et de progression.
- Assurer les relations entre partenaires SMAPB, communes, Opérateurs touristiques,
- Être l'interlocuteur entre le concessionnaire et le concédant pour ce qui concerne les aménagements et les investissements structurants (Piste, aérogare, etc...),
- Valoriser le foncier hors emprise aéroport,
- Intégrer l'aéroport dans le tissu urbain,

FORMATION

Bac +4/5 en marketing ou discipline équivalente et/ou d'un master spécialisé en management et marketing aéroportuaire.

Une expérience au sein d'une structure de gestion aéroportuaire est vivement recommandée

COMPETENCES

- Connaissances et expérience en marketing
- Connaissance du fonctionnement d'un aéroport,
- Connaissance sur les procédures de la commande publique,
- Connaissance des processus officiels de mise en concurrence
- Sens du service clientèle et de la qualité de service
- Connaissance en techniques de veille
- Aisance dans l'usage des outils bureautiques
- Connaissance des outils de mesure d'audience
- Pratique de l'anglais courante (niveau B2)

QUALITES BIENVENUES

Curiosité pour le monde du tourisme
Sens relationnel
Créativité en sens de l'innovation

REMUNERATION

Selon profil et expérience

RENSEIGNEMENTS COMPLEMENTAIRES

Poste basé au siège du SMAPB à l'Hôtel du Département du Conseil Départemental de la Vienne à Poitiers (86 000)

Les candidatures sont à adresser à l'adresse mail suivante : smapb@departement86.fr avant le 11 juin 2018.